

Pilotage Social International

Objectif de la formation :

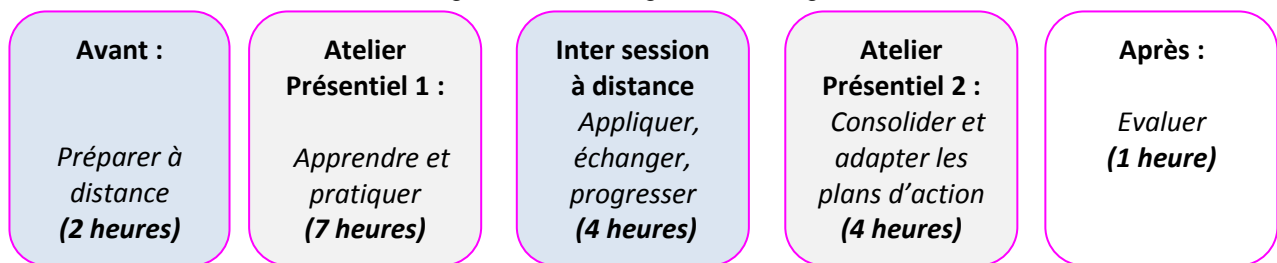
Construire le reporting et les tableaux de bord de pilotage Ressources Humaines en univers international.

Destinataires : Responsables RH, contrôleurs de gestion, chargés d'études RH, HR Controller.

Organisation de la formation : 2,5 jours (« Learn and Practice »)

1,5 jours en présentiel, séquencés à 2 mois d'intervalle

+ 1 jour à distance : boîte à outils, autodiagnostic, elearning, tutorat en ligne, forum



Tarif inter-entreprise : 1200 €HT par participant

Nous contacter pour une intervention sur mesure en intra-entreprise.

Contenu de la formation :

- **Organisation et contrôle à l'international**
Comprendre les mécanismes de pilotage dans un groupe international. Construire la cartographie internationale RH de son entreprise.
- **Les facteurs culturels**
Décrypter les principales dimensions interculturelles ayant une influence sur le management et les politiques RH.
- **RH à l'international : le dilemme global local**
L'impact de l'international sur les process RH. Construire un système de reporting et de pilotage, mesurer les effectifs à l'international (et autres indicateurs). L'harmonisation des systèmes d'information.
- **La mobilité internationale**
Facteurs clés de succès et système de mesure : quels indicateurs et quel retour sur investissement ?
- **Bilan : chaque participant construit son plan d'action, adapté à son contexte.**
Organiser ses sources documentaires, la structure de son système de pilotage, et la communication avec les correspondants locaux.

Organisation de la formation : concept “Learn and Practice”

Nos dispositifs visent une efficacité opérationnelle :

Pas seulement apprendre et savoir...mais faire ! Mettre en pratique, devenir un levier d'action et de progrès au sein de l'entreprise : le but de la formation est d'aboutir à des changements concrets dans la pratique professionnelle. C'est pourquoi nous travaillons sur la mise en place de plans d'actions élaborés par les participants eux-mêmes, et nous les accompagnons dans la mise en œuvre de ce plan d'action.

Pas de recette ou d'outil universel : le pilotage social doit toujours être adapté au contexte :

Les outils de pilotage doivent toujours être adaptés au contexte. C'est pourquoi nous travaillons simultanément sur deux axes : la consolidation d'apports conceptuels communs pour apprendre à se poser les bonnes questions ET le travail sur les conditions particulières de l'entreprise à travers les plans d'actions. Il faut à la fois savoir prendre du recul et de la distance, et en même temps être capable de déployer sur le terrain les actions nécessaires à la réalisation des objectifs. Dans le cas des formations inter-entreprises, les échanges entre les participants enrichissent la réflexion sur les plans d'actions.

Le pilotage social se construit dans la durée : *les outils de pilotage nécessitent une adaptation au contexte de l'entreprise, et donc des ajustements et réajustements. C'est pourquoi nous accompagnons les participants sur une durée de 2 à 3 mois afin de permettre une vraie progression. Une durée supérieure peut être envisagée sur demande, nous contacter pour un devis spécifique à votre problématique.*

Le concept « Learn and Practice »

Avant : Préparer	
Autodiagnostic : quizz d'autoévaluation ou d'autodiagnostic Boîte à outils : fiches pratiques méthodologiques Elearning Documentation : articles, études et bibliographie sur la problématique	2 à 4 heures de travail personnel par participant. Eléments à disposition 2 à 3 semaines avant la formation présenteielle.
Atelier Présentiel 1 : Apprendre et pratiquer	
Synthèse des apports conceptuels et connaissances Exercices et Cas pratiques Construction d'un plan d'action personnalisé adapté à la problématique de l'entreprise	1 journée en présentiel
Inter et post ateliers présentiels : Appliquer, échanger et progresser	
Tutorat en ligne Classe virtuelle Forum des participants	4 heures de tutorat à distance par participant réparties sur 3 mois.
Atelier Présentiel 2 : consolider et adapter les plans d'action	
Suivi du déroulé des actions concrètes en entreprise. Réadaptation des plans d'action.	1 ou ½ journée en présentiel, 2 à 3 mois après la journée 1
En aval : évaluer	
Bilan de l'acquisition des connaissances et évaluation de l'impact de la formation sur la pratique professionnelle : quizz et entretien téléphonique. Débriefing avec le manager.	

NANKITA- SARL au capital de 10 000 Euros – 10 rue de la Voûte 75012 Paris

Tel : 01 44 67 90 19 ou 06 99 81 52 29 – Mail : info@nankita.fr Site web : www.nankita.com

SIRET 504 439 639 00015- TVA intracommunautaire FR07504439639 acquittée sur les encaissements

N° Organisme Formation : 11 75 43220 75